

Jaki był rok 2024 w działaniach Polskiego Czerwonego Krzyża?

18 stycznia 2025 Polski Czerwony Krzyż skończył 106 lat. Ostatni rok był niezwykle wymagający, ale to także czas sukcesów, które pozwoliły wesprzeć ponad milion potrzebujących w całej Polsce. Organizacja zmierzyła się z wieloma wyzwaniami społecznymi, w tym katastrofalną powodzią na południu kraju, kontynuując swoją misję niesienia pomocy i edukacji wszędzie tam, gdzie jest ona potrzebna. Dzięki zaangażowaniu członków, wolontariuszy i pracowników oraz darczyńców i partnerów możliwa była realizacja inicjatyw, które przyczyniły się do poprawy jakości życia osób potrzebujących, zwiększenia świadomości społecznej oraz rozwoju działań humanitarnych.

PCK w ramach Strategii 2020 prowadzi działania w 3 filarach: gotowość do działania w czasach kryzysu, działania na rzecz zdrowia i profilaktyki oraz aktywizacja społeczeństwa i niwelowanie nierówności społecznych.

Pomoc dla poszkodowanych w powodzi

We wrześniu 2024 roku południowe regiony Polski zostały dotknięte katastrofalną powodzią. Polski Czerwony Krzyż (PCK) natychmiast podjął szeroko zakrojone działania pomocowe, aby wesprzeć poszkodowanych mieszkańców. Już w dniu wystąpienia powodzi, Grupy Ratownictwa PCK i Grupy Pomocy Humanitarnej rozpoczęły współpracę z lokalnymi władzami oraz służbami ratunkowymi, koncentrując się na ewakuacji zagrożonych mieszkańców i udzielaniu pierwszej pomocy. Tego samego dnia organizacja rozpoczęła zbiórkę środków na rzecz poszkodowanych i współpracę z partnerami biznesowymi, co pozwoliło na szybkie uruchomienie dostaw pomocy humanitarnej i bieżące działania pomocowe, a także długofalową pomoc dla powodzi.



PCK monitorował potrzeby w dotkniętych katastrofą rejonach i na bieżąco dostarczał to, co było niezbędne w danym momencie: agregaty prądotwórcze, nagrzewnice, osuszacze, kaloryfery, a także pakiety higieniczne i żywnościowe.



We współpracy z Uniwersytetem Dolnośląskim, PCK zorganizował wsparcie psychologiczne dla osób dotkniętych traumą powodzi. Specjaliści i wolontariusze prowadzili sesje wsparcia, pomagając mieszkańcom w powrocie do równowagi psychicznej. Ponadto, dla ponad półtora tysiąca dzieci z Dolnego Śląska i Opolszczyzny zorganizowano program "Zielonych Szkół" – turnusy edukacyjno-rekreacyjne z zajęciami terapeutycznymi, wspierającymi radzenie sobie z emocjonalnymi skutkami powodzi.



Po zakończeniu fazy ratunkowej nastąpiło sprzątanie i odbudowa oraz powrót do normalnego życia. PCK uruchomił specjalny program długofalowej pomocy dla poszkodowanych powodzią pod hasłem #odNOWAzPCK.



W ramach programu #odNOWAzPCK, realizowanego w województwach dolnośląskim, opolskim, śląskim i lubuskim, PCK nadal wspiera poszkodowane gospodarstwa domowe, umożliwiając zakup materiałów remontowych, sprzętu gospodarstwa domowego oraz wyposażenia wnętrz czy też wsparcie socjalne dla najbardziej potrzebujących. Program ma na celu przywrócenie samodzielności rodzin dotkniętych powodzią. PCK wspiera także doposażenie placówek typu szkoły, przedszkola czy domy dziecka. W 2025 będziemy kontynuować pomoc dla dzieci z rodzin poszkodowanych w powodzi w postaci organizacji kolonii i przekazywania wyprawek szkolnych. Z kolei poszkodowani seniorzy skorzystają z turnusów rehabilitacyjnych.



**odNOWA
zPCK**

Badanie PCK na temat przygotowania Polaków na wypadek klęsk i katastrof

W październiku, w przeddzień Międzynarodowego Dnia Ograniczania Skutków Katastrof Polski Czerwony Krzyż przedstawił wyniki z autorskiego badania, zrealizowanego we współpracy z PBS na temat przygotowania Polaków na wypadek klęsk i katastrof. Badanie pokazało, że niemal 93% Polaków nie ma pewności, jak przygotować siebie i swoje rodziny na wypadek nieprzewidywanych zdarzeń. Ponad połowa respondentów (56%) twierdziła, że obecnie katastrofy naturalne stanowią większe zagrożenie niż 10 lat temu. Aż 78% respondentów wyraziło potrzebę zdobycia dodatkowej wiedzy na temat przygotowania na wypadek katastrofy.



76%

Polaków uważa katastrofy naturalne i te spowodowane przez człowieka za potencjalne zagrożenie dla siebie i swojej rodziny.



93%

Polaków nie ma pewności, jak przygotować siebie i swoje rodziny na wypadek katastrofy, zaś **88%** nie jest pewnych, że poradziłoby sobie bez dostępu do prądu i sieci komórkowej.

Badanie zostało zrealizowane na zlecenie Polskiego Czerwonego Krzyża w sierpniu br. na grupie 2002 respondentów. Badanie realizowane na reprezentatywnej próbie Polaków techniką CAWI – wywiadów internetowych na panelu badawczym Poznaj.to

Polski Czerwony Krzyż nieustannie podkreśla znaczenie działań edukacyjnych w swoich programach – od instruktaży na temat pierwszej pomocy, przez szkolenia na temat reagowania na sytuacje kryzysowe, aż po programy współpracy z lokalnymi władzami i organizacjami. PCK na co dzień edukuje społeczeństwo w zakresie odpowiedniego przygotowania się i postępowania w sytuacjach kryzysowych w ramach programu „Bądź bezpieczny z PCK”.

PCK zainicjował w ramach tematu dyskusję na temat mądrego pomagania. W obliczu powodzi i innych katastrof, mądre pomaganie sprowadza się do współpracy z zaufanymi organizacjami humanitarnymi, które posiadają wiedzę i doświadczenie w udzielaniu skutecznej pomocy. PCK apelował, aby wspierać działania w sposób przemyślany, poprzez pomoc finansową, która umożliwi szybką i elastyczną reakcję, dopasowaną do rzeczywistych potrzeb poszkodowanych. Taka forma wsparcia pozwala na błyskawiczne dostarczanie pomocy tam, gdzie jest ona najbardziej potrzebna, a także na profilowanie działań pomocowych.

Kampania na rzecz seniorów

14 listopada w Światowy Dzień Seniora, PCK zainicjował kampanię fundraisingową pod hasłem „Jeszcze nie”, która zwraca uwagę na problem samotności seniorów, doświadczających społecznego wykluczenia i izolacji. Kampania potrwa do końca stycznia 2025 i ma na celu zebranie środków na Kluby Seniora PCK. Celem inicjatywy jest także zachęcenie społeczeństwa do podjęcia tego tematu i wspierania osób starszych w ich codziennych trudnościach.



Kluby Seniora PCK to dla wielu seniorów jedyne miejsce, gdzie czują, że są naprawdę widziani i otoczeni życzliwością, gdzie samotność na chwilę przestaje istnieć.

Pomóż i wpłać



Kluby Seniora PCK, działające w 28 miejscach w Polsce, to przestrzenie pełne życzliwości, które dają osobom starszym szansę na aktywność, rozwój pasji i budowanie więzi. Oferują warsztaty, zajęcia sportowe, edukację cyfrową, wycieczki i wiele innych form wsparcia, pomagając zachować sprawność i radość życia. Seniorzy traktują je jak drugi dom, miejsce, gdzie są akceptowani i widziani.

Tylko w grudniu, dzięki hojności darczyńców, PCK zorganizował 72 spotkania świąteczne dla seniorów i osób samotnych. Przekazał również ponad 4300 paczek z żywnością i artykułami gospodarstwa

domowego, które trafiły do najbardziej potrzebujących seniorów - to nie tylko praktyczna pomoc, ale przede wszystkim dowód, że są ludzie, którzy się o nich troszczą i pamiętają.

Więcej: www.jeszczetujestem.pl

Kampania "PCK ma moc"

8 maja, w Światowy Dzień Czerwonego Krzyża i Czerwonego Półksiężyca PCK rozpoczął ogólnopolską kampanię społeczną, uświadamiającą milionom Polaków, co naprawdę oznacza znak czerwonego krzyża oraz kiedy i jak można go użyć. Jednym z głównych działań Polskiego Czerwonego Krzyża i innych organizacji zrzeszonych w Międzynarodowym Ruchu Czerwonego Krzyża i Czerwonego Półksiężyca jest niesienie pomocy i ratowanie ludzi w czasie nagłych wypadków, katastrof czy klęsk żywiołowych. Ważne, aby pomagający i Ci, którzy tej pomocy potrzebują byli chronieni przez znak, pod którym działają ludzie profesjonalnie przygotowani do udzielania pomocy.

TEN ZNAK TO
NADZIEJA, POMOC
I OCHRONA
DLA POTRZEBUJĄCYCH.



**NIE KORZYSTAM Z NIEGO
NA WŁASNĄ RĘKĘ.**

Więcej: www.pckmamoc.pl

Otwarcie pierwszego sklepu charytatywnego

W maju 2024 roku PCK otworzył pierwszy sklep charytatywny pod nazwą DOBROsklep, którego celem jest promowanie działań proekologicznych i pozyskiwanie środków na rzecz potrzebujących. Przekazane do DOBROsklep-u ubrania w dobrym stanie trafiają do sprzedaży, z której dochód przeznaczony jest na działania charytatywne. Są to między innymi: organizacja wypoczynku i wyprawek szkolnych dla dzieci, pomoc dla potrzebujących rodzin, pomoc seniorom, w tym m.in. pomoc Powstańcom Warszawskim. Pierwszy DOBROsklep PCK działa przy ul. Banderii 4 na warszawskiej Woli.



Mistrzostwa Pierwszej Pomocy

W czerwcu w Lublinie odbył się finał 30. Mistrzostw Pierwszej Pomocy, które zgromadziły 16 drużyn z całego kraju. Uczestnicy udzielają pomocy poszkodowanym podczas symulowanych wypadków i są oceniani przez profesjonalnych ratowników. Wszystko odbywa się w przestrzeni miasta, co pozwala na edukację na żywo osób, które obserwują pozorowane sceny na kolejnych stacjach. Wszystko wygląda bardzo realistycznie i uświadamia, jak ważna i niezbędna jest znajomość zasad udzielania pierwszej pomocy.



23. edycja ogólnopolskiej akcji „Gorączka Złota”

W 2024 odbyła się kolejna edycja akcji Gorączka Złota, w ramach której w szkołach, przedszkolach i firmach, w ostatnich dniach stycznia pojawiły się pojemniki na „złote” monety o nominatach 1, 2, 5 groszy. Zebrane w ten sposób środki od lat pomagają sfinansować letni wypoczynek, zakup szkolnych wyprawek i pomocy edukacyjnych dla potrzebujących dzieci. Dzięki zaangażowaniu darczyńców z całej Polski, drobne monety z czasem zamieniają się w „tony złota”, które pomagają najmłodszym, stwarzając im szansę na lepszy start w dorosłość. Podczas tegorocznej „Gorączki Złota PCK” zebrano ponad 21,9 ton monet.



„Wielka Moc Pomagania” na Wielkanoc z PCK

W kwietniu 2024 w ramach akcji „Wielka Moc Pomagania”, PCK zainicjował działania mające na celu wsparcie społeczności lokalnych. Dzięki zbiórkom i wydarzeniom charytatywnym potrzebującym udało się przekazać ponad 5 000 paczek, w których znalazły się przede wszystkim produkty potrzebne do przygotowania świąt, ale też skromne upominki. W całym kraju Polski Czerwony Krzyż zorganizował 40 śniadań wielkanocnych dla osób ubogich, samotnych, starszych, chorych i cierpiących. Dla wszystkich była to okazja do spożycia tradycyjnych posiłków i miłego spędzenia czasu w świątecznej atmosferze pod opieką skrzydłami PCK.



Dziel się uśmiechem

W 2024 roku odbyła się 11 edycja programu „Dziel się uśmiechem”, w której uczestniczyło blisko 134 000 dzieci. Podczas każdej edycji uczniowie z całej Polski poznają zasady prawidłowej higieny jamy ustnej, a także dowiadują się jak zapobiegać próchnicy zębów w 4 prostych krokach. Działania edukacyjne podejmowane w ramach akcji mają utrwalac u dzieci właściwe nawyki oraz zmniejszac skalę problemu próchnicy w Polsce.

Dziel się Uśmiechem



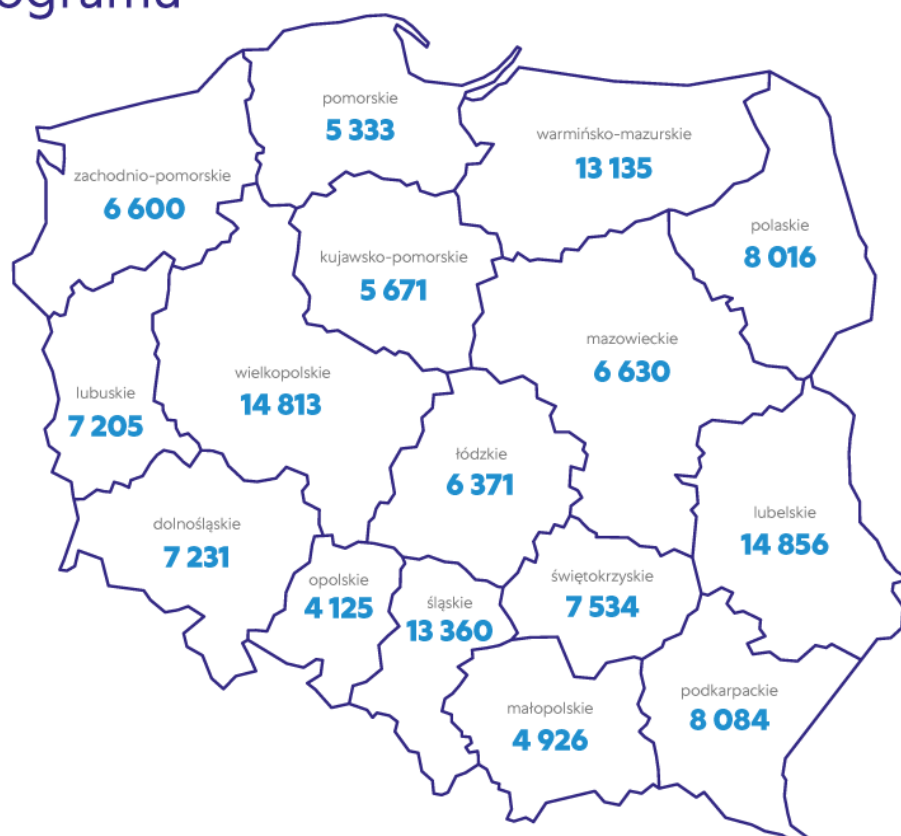
W **11. edycji** programu
wzięło udział

blisko
134 000
dzieci

ponad
2000
nauczycieli

blisko
1300
placówek edukacyjnych

z 570
miejscowości

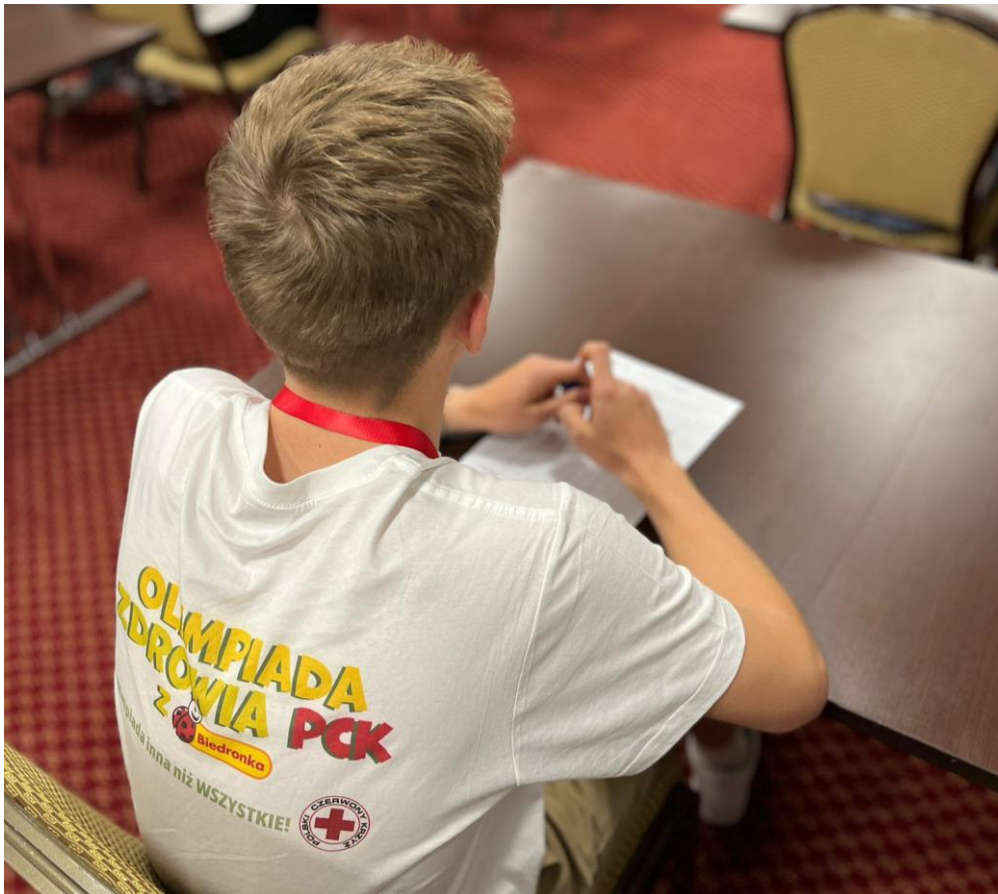


Od 2013 r. w wyjątkowych lekcjach uczestniczyło ponad milion dzieci.

Program jest w całości finansowany przez firmę Mars Polska. **1%** (922 233,37 zł) ze sprzedaży gum Orbit® w sklepach stacjonarnych w okresie od 28.08 do 29.10.2023 r. został przeznaczony na realizację 11. edycji programu „Dziel się Uśmiechem”, w tym na materiały i zajęcia edukacyjne.

31. edycja Olimpiady Zdrowia PCK z Biedronką

W ogólnopolskim konkursie promującym zdrowy styl życia wzięło udział blisko 20 tysięcy uczniów ze szkół podstawowych i ponadpodstawowych z całego kraju. Dzięki Olimpiadzie młodzi ludzie mogą nie tylko wykazać się wiedzą na temat szeroko rozumianego zdrowego stylu życia, ale także wprowadzać modelowe działania w swojej lokalnej społeczności. Dodatkowo wykształcamy w uczestnikach umiejętność mobilizacji lokalnych środowisk na rzecz ważnych społecznie celów. Od 2023 roku partnerem Olimpiady jest sieć sklepów Biedronka.



Krwiodawstwo

W statystykach PCK znaczną część honorowych dawców krwi stanowią osoby powyżej 50. roku życia, ze wskazaniem na mężczyzn. Dlatego też w 2024 roku PCK, promując ideę honorowego oddawania krwi, zachęcał szczególnie osoby młode (18+) oraz kobiety. W 2025 roku obchodzimy 90 lat krwiodawstwa w Polsce.

Konkurs „Siła KRWIobiecości”

W 2024 roku miała miejsce pierwsza edycja akcji „Siła KRWIobiecości”. To pierwszy w historii krwiodawstwa ogólnopolski konkurs dla krwiodawczyń. W ramach konkursu honorowe krwiodawczynie oddają krew, jak również zachęcają do donacji inne kobiety: swoje koleżanki, matki, córki, czy siostry.



Kampania „Akcja Rekrutacja”

W Światowy Dzień Krwiodawcy (14.06) Polski Czerwony Krzyż ogłosił start nowej kampanii, w której zachęca młodych do oddawania krwi. Przewrotny spot, skierowany do wchodzących w dorosłość, do złudzenia przypomina ogłoszenie o pracę w korporacji, ukazane jednak w wyraźnie krzywym zwierciadle. W ten humorystyczny sposób PCK przedstawia warunki zostania krwiodawcą oraz płynące z tego benefity.



W jak więzy krwi

Od 1 sierpnia do 2 października 2024 roku w całym kraju trwała akcja oddawania krwi organizowana przez pod hasłem: „W jak więzy krwi”. Celem akcji było oddanie hołdu wszystkim poległym, zmarłym i żyjącym Powstańcom Warszawskim poprzez honorowe oddanie krwi oraz motywowanie krwiodawców do regularnego oddawania krwi, szczególnie w okresie letnim, kiedy brakuje jej najbardziej.



To tylko niektóre z działań PCK, a rok 2024 był okresem intensywnej pracy na rzecz najbardziej potrzebujących. Wszystko to było możliwe dzięki wsparciu darczyńców indywidualnych i biznesowych. PCK dotarł do tysięcy osób w całej Polsce, realizując swoją misję niesienia pomocy i budowania solidarności międzyludzkiej, w zgodzie z hasłem: **Pomagamy od początku, bez końca.**

Każdy kto chce wesprzeć działania organizacji, może przekazać dowolną darowiznę na numer konta: **13 1160 2202 0000 0000 2987 3563** lub on line: [Wspieraj nas - Polski Czerwony Krzyż](#) 1,5 % na rzecz potrzebujących, którym pomaga PCK, można przekazać, wpisując numer KRS: **0000225587**.