

Zapytanie ofertowe z dnia 21 lutego 2024 r.
na realizację usługi masowej wysyłki komunikatów fundraisingowych
do użytkowników urządzeń mobilnych i desktopowych
dla Polskiego Czerwonego Krzyża

I. ZAMAWIAJĄCY

1. Polski Czerwony Krzyż z siedzibą w Warszawie przy ul. Mokotowskiej 14, 00-561 Warszawa, Polska, działający na podstawie ustawy z dnia 16 listopada 1964 r. o Polskim Czerwonym Krzyżu (Dz. U. Nr 41, poz. 276 z późn. zm.) oraz Statutu PCK zatwierdzonego rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 20 września 2011 r. (Dz. U. z 2011 r. Nr 217, poz. 1284), wpisany do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000225587 jako organizacja pożytku publicznego, NIP: PL5260250481, REGON: 007023731 (dalej „PCK”).

II. INFORMACJE OGÓLNE

1. Postępowanie w sprawie udzielenia zamówienia prowadzone jest w związku z realizacją przez Polski Czerwony Krzyż działalności statutowej.
2. Niniejsze Zapytanie ofertowe **nie podlega** przepisom ustawy Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U. z 2019 r., poz. 1843 ze zm.).

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiot zamówienia składa się z następujących części, które w całości są elementem kampanii realizowanej w dniach 1 marca – 30 kwietnia 2024 roku:
 - część pierwsza (A) – realizacja usługi masowej wysyłki komunikatów z przekazem zachęcającym do przekazania darowizny na rzecz organizacji Polskiego Czerwonego Krzyża; urządzeniami końcowymi do odbioru treści komunikatu są urządzenia mobilne.
 - część druga (B) – realizacja usługi wykupienia banerów reklamowych w ogólnopolskich serwisach internetowych.
2. Budżet przeznaczony na realizację części pierwszej (A) to 20 000 zł brutto, a budżet na realizację części drugiej (B) to 30 000 zł brutto.
3. W przypadku części pierwszej (A) Zamawiający **wymaga**:
 - a) Zapewnienia dostatecznie dużej i zróżnicowanej grupy kontaktów, do których będzie adresowany przekaz (B2B/B2C). Baza kontaktów musi być aktualna (kontakty pozyskane przed 2022r. mogą stanowić nie więcej niż 20% sumy kontaktów użytych w wysyłce; do 20% nie wliczają się kontakty pozyskane przed 2022 r. ale responsywne w ciągu ostatnich 12 miesięcy).
 - b) Zapewnienia możliwości segmentacji bazy kontaktów (w tym segmentacji demograficznej, geograficznej, psychograficznej i behawioralnej). Preferowani będą Oferenci zapewniający najbardziej rozbudowane kryteria segmentacji.
 - c) Zapewnienia wyłączności na wybraną bazę kontaktów w trakcie realizacji zlecenia.
 - d) Zapewnienia zautomatyzowanej obsługi wysyłki komunikatów, z możliwością wysyłki o dowolnej porze dnia (preferowane godziny wysyłki 8:00 – 22:00), do dowolnie wybranej grupy odbiorców.
 - e) Zapewnienia wysyłki komunikatów w formie tekstowej i/lub graficznej (grafiki statyczne i/lub ruchome).
 - f) Zagwarantowanie rozbudowanej analityki oferowanej usługi (co najmniej takie parametry jak CTR i CPC).
 - g) Wstawienia kodów śledzących skuteczność kampanii oraz kody remarketingowe na stronie Zamawiającego przed uruchomieniem wysyłki.
4. W przypadku części drugiej (B) Zamawiający **wymaga**:
 - a) Wyświetlania banerów reklamowych w co najmniej dwóch portalach informacyjnych o zasięgu ogólnopolskim.
 - b) Maksymalnej wartości *capingu* dla kampanii *display*: 2.
5. Zamawiający **informuje**, iż preferowane będą oferty obejmujące wszystkie części, stanowiące przedmiot niniejszego Zapytania ofertowego, w pełnych wskazanych ilościach, przy czym dopuszcza się składanie ofert również na poszczególne części zamówienia (tj. A lub B) niniejszego Zapytania ofertowego.
6. Zamawiający informuje, że treść oraz forma komunikatów zostanie opracowana przez Zamawiającego we współpracy z wyłonionym Wykonawcą.

7. Zamawiający **wymaga** przedstawienia raportu analitycznego i merytorycznego z przeprowadzonej usługi. Raport należy przekazać Zamawiającemu nie później niż do 14 maja 2024 r. Raport powinien zawierać zrzuty ekranu z kampanii *display* (jeśli dotyczy), analizę działań oraz ich podsumowanie zawierające wnioski i rekomendacje odnośnie kampanii.
8. Zamawiający **informuje**, że warunkiem koniecznym do złożenia Oferty jest przedstawienie przez Oferenta portfolio. Portfolio musi zawierać dane takie jak: przykłady zrealizowanych projektów (co najmniej dwie kampanie o zasięgu ogólnopolskim) wraz z raportami merytoryczno-analitycznymi (dane wrażliwe podmiotów, których dotyczyły kampanie, mogą być zanonimizowane); referencje od minimum jednego kontrahenta (referencje muszą odnosić się do kampanii o zasięgu ogólnopolskim).
9. Rozliczenie z Oferentem będzie oparte o wskaźnik CPC (*cost per click*). Zamawiający wymaga od Oferenta wyceny zamówienia w podanej formie:
 - a) **Koszt jednego kliknięcia w link/baner przekierowujący na stronę Zamawiającego.**
 - b) Zamówienie będzie uznane za zrealizowane po przedstawieniu przez Oferenta raportu, w którym wykazane będzie zrealizowanie całego, przeznaczonego na kampanię budżetu.
10. Przedział czasowy, w którym zamówienie będzie realizowane: **1 marca – 30 kwietnia 2024 r.** (szczegółowy harmonogram prac zostanie ustalony z wyłonionym Wykonawcą).
11. Zamawiający **informuje**, że w procesie oceny ofert i wyboru Wykonawcy pod uwagę brane są następujące kryteria:
 - a) formalno-merytoryczne:
 - zgodność oferty z warunkami niniejszego Zapytania ofertowego i jej zakres,
 - deklarowany termin rozpoczęcia oraz czas realizacji usługi,
 - posiadane doświadczenie w realizacji podobnych kampanii,
 - przedstawione portfolio dotychczas zrealizowanych projektów o podobnym charakterze;
 - b) finansowe:
 - oferowana cena.
12. Zamawiający **wymaga** od Oferentów doświadczenia w realizacji zleceń o podobnym charakterze – wymagane jest posiadanie przez Oferenta co najmniej dwuletniego doświadczenia rynkowego w tym zakresie. Wyżej ocenione zostaną oferty od Oferentów posiadających największe doświadczenie.
13. Zamawiający **nie dopuszcza** możliwości powierzenia przedmiotu zamówienia do realizacji Oferentowi, który w pełnym zakresie bazuje na doświadczeniach podmiotów trzecich.
14. Zamawiający **informuje**, iż w procesie oceny pod uwagę wzięte zostaną wyłącznie oferty, które spełniają wszystkie wymagania określone dla niniejszego zamówienia.
15. Zamawiający **wymaga**, aby dostarczone produkty/usługi, stanowiące przedmiot zamówienia, były wolne od wad prawnych oraz praw osób trzecich i spełniały normy określone prawem Polski i Unii Europejskiej.

IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ WYKAZ DOKUMENTÓW DOŁĄCZANYCH DO OFERTY

1. O udział w postępowaniu nie może ubiegać się Oferent, który podlega wykluczeniu, tj. w stosunku, do którego otwarcie likwidację, ogłoszono upadłość, którego aktywami zarządza likwidator lub sąd, zawarł układ z wierzycielami, którego działalność gospodarcza jest zawieszona albo znajduje się on w innej tego rodzaju sytuacji wynikającej z podobnej procedury przewidzianej w przepisach miejsca wszczęcia tej procedury.
2. Jeżeli podjęte przez Oferenta czynności nie są wystarczające do wykazania jego rzetelności, Zamawiający może wykluczyć Oferenta.
3. W przypadku wskazania przez Oferenta w ofercie innych niż wskazane w niniejszym Zapytaniu ofertowym warunków i/lub terminów realizacji usługi, które nie zostały uprzednio uzgodnione z Zamawiającym, w dalszym postępowaniu za obowiązujące uznaje się warunki przedstawione w niniejszym Zapytaniu ofertowym.
4. **Celem zgłoszenia oferty, Oferent zobowiązany jest wypełnić** w szczególności Załącznik 2 do niniejszego Zapytania ofertowego (*Formularz ofertowy* w formacie XLS/XLSX) i przedłożyć ten dokument wypełniony i podpisany – zgodnie z wybraną formą złożenia oferty (pisemną lub elektroniczną, jak wskazano w sekcji IV pkt. 7-11 niniejszego Zapytania ofertowego). **Kompletna oferta zawiera:**
 - wypełnione i podpisane **Oświadczenie Wykonawcy**, że nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu w zakresie wskazanym przez Zamawiającego, złożone zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania ofertowego (musi ono zostać podpisane przez osobę/-y upoważnioną/-e do reprezentacji);
 - wypełniony i podpisany **Formularz ofertowy**, zgodny ze wzorem stanowiącym odpowiednio Załącznik nr 2 do niniejszego Zapytania ofertowego (musi zostać podpisany przez osobę/-y upoważnioną/-e do reprezentacji), a także plik w formacie XLS/XLSX z wypełnionym *Formularzem ofertowym* w wersji edytowalnej;
 - **portfolio**, w którym Oferent zaprezentuje co najmniej dwie, zrealizowane w przeszłości, ogólnopolskie kampanie wraz z ich wynikami;

- **dokumenty potwierdzające prawo do podpisania oferty, pełnomocnictwa** (jeżeli dotyczy).
5. Oferta może zostać uzupełniona przez Oferenta o m.in. dodatkowe materiały informacyjne nt. oferowanych usług, informacje handlowe, etc.
 6. Oferent zobowiązany jest do podania w *Formularzu ofertowym cen brutto* (z podatkiem VAT), uwzględniających pełne koszty realizacji zamówienia, w tym koszt dostawy (jeżeli dotyczy). Oferenci, którzy nie podlegają obowiązkowi podatkowemu w zakresie podatku VAT na terenie Rzeczypospolitej Polskiej zobowiązani są podać **cenę netto** (bez podatku VAT). W celu obliczenia ceny i oceny tak złożonych ofert, których wybór prowadziłby do powstania obowiązku podatkowego Zamawiającego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług w zakresie dotyczącym wewnątrzspółnotowego nabycia towarów, Zamawiający doliczy do przedstawionej w ofercie ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek wpłacić zgodnie z obowiązującymi przepisami.
 7. **Oferty można składać w formie pisemnej lub elektronicznej.**
 8. Oferta składana **w formie pisemnej** musi być dostarczona pocztą, kurierem lub osobiście na adres: Polski Czerwony Krzyż, ul. Mokotowska 14, 00-561 Warszawa, Polska, **w zamkniętej kopercie z niezbędnym dopiskiem: OFERTA – KAMPANIA #2/2024**. W przypadku oferty składanej w formie pisemnej, złożone dokumenty powinny być opatrzone podpisem osoby/-ób uprawnionej/-ych do reprezentacji Oferenta. *Formularz ofertowy* powinien zostać wydrukowany i podpisany, a ponadto zostać zapisany w pliku w formacie XLS lub XLSX na płycie CD/DVD, dołączonej do dokumentacji.
 9. Oferta składana **w formie elektronicznej** i załączniki do oferty winny być sporządzone w formatach **.pdf** i podpisane kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez osobę/y uprawnioną/e do reprezentacji Oferenta. Zamawiający dopuszcza również zeskanowanie oferty pierwotnie wytworzonej w postaci papierowej i złożenie jej w formie elektronicznej, tj. przekształcenie dokumentów uprzednio wydrukowanych w postaci elektroniczną i złożenie ich w formie elektronicznej w postaci skanów. *Formularz ofertowy* powinien zostać przedłożony w opatrzonym podpisem pliku PDF, a ponadto zostać przesłany/-e w pliku w formacie XLS lub XLSX.
 10. Oferta składana **w formie elektronicznej** winna być przesłana jako załącznik do wiadomości e-mail na specjalny adres poczty elektronicznej: **ZAKUPY@PCK.PL**. W temacie wiadomości należy wpisać: **OFERTA – KAMPANIA #2/2024**. Wielkość plików stanowiących załącznik do wiadomości nie może przekraczać 20 MB. W przypadku gdy wielkość załączanych plików przekracza 20 MB należy pliki odpowiednio podzielić na grupy i przesać w dwóch lub więcej wiadomościach, informując w treści wiadomości Zamawiającego w ilu częściach przesyłana jest oferta.
 11. Przy ocenie zachowania terminu złożenia oferty, w przypadku oferty złożonej w formie pisemnej decyduje data i godzina wpływu oferty do siedziby Zamawiającego (Polski Czerwony Krzyż, ul. Mokotowska 14, 00-561 Warszawa, Polska), a w przypadku oferty złożonej w formie elektronicznej data i godzina zapisu wiadomości na serwerze poczty elektronicznej Zamawiającego.
 12. Na ofertę składają się dane i dokumenty opisane w sekcji IV pkt. 4-6 niniejszego Zapytania ofertowego.
 13. Ofertę należy sporządzić **w języku polskim** w sposób czytelny.
 14. **Termin składania ofert upływa 27 lutego 2024 r. o godz. 10:00 (rano czasu warszawskiego, CET)**.
 15. Każdy z Oferentów może złożyć tylko jedną ofertę.
 16. Oferty złożone po terminie pozostaną bez rozpatrzenia.
 17. Złożone oferty, przed upływem terminu składania ofert, mogą zostać zmienione lub wycofane. Zmiany lub wycofania dokonuje się albo poprzez złożenie stosownego oświadczenia woli w formie pisemnej poprzez jego doręczenie na adres: Polski Czerwony Krzyż, ul. Mokotowska 14, 00-561 Warszawa, Polska w zamkniętej kopercie z dopiskiem: **OFERTA – KAMPANIA #2/2024**, albo w formie elektronicznej na adres: **ZAKUPY@PCK.PL** – wiadomość z tytułem: **OFERTA – KAMPANIA #2/2024**.
 18. Zamawiający nie przewiduje publicznego otwarcia ofert.
 19. Dzień, do którego Oferent będzie związany złożoną ofertą, określa się na 29 lutego 2024 r. włącznie.
 20. Przekazanie Oferentowi przez Zamawiającego informacji zwrotnej w zakresie udzielenia bądź nieudzielenia zamówienia, nastąpi do 29 lutego 2024 r. włącznie.
 21. Zamawiający nie jest zobowiązany do wzywania do uzupełnienia braków, jeżeli Oferent nie złoży przedmiotowych załączników lub złożone załączniki są niekompletne.
 22. Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści oferty i przedmiotowych załączników, a także dodatkowych informacji potwierdzających doświadczenie Oferentów w realizacji zleceń o podobnym charakterze.
 23. Proces wyboru Wykonawcy prowadzony jest w oparciu o dokumentację ofertową, przedłożoną przez Oferentów w terminie składania ofert. **Zamawiający nie przewiduje późniejszych negocjacji warunków otrzymanych ofert.**
 24. Zamawiający przekazuje Oferentom informację zwrotną w zakresie udzielenia bądź nieudzielenia zamówienia, z ewentualnym, ogólnym wskazaniem przyczyn odrzucenia oferty. Od wyników postępowania wewnętrznego Zamawiającego, dotyczącego wyboru najkorzystniejszej oferty, Oferentom nie przysługuje odwołanie.

25. Zamawiający może, w każdej chwili i bez podania przyczyny, wycofać Zapytanie ofertowe i zaprzestać dalszego procedowania.
26. Zamawiający udziela informacji oraz odpowiedzi na pytania związane z procesem zakupu, skierowane na adres poczty elektronicznej: ZAKUPY@PCK.PL

V. DZIAŁANIA PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY ORAZ WARUNKI ZAWARCIA UMOWY

1. Rozliczenia z wybranym Wykonawcą dokonywane są w walucie polskiej (**PLN**).
2. Wyłonionemu/-ym w wyniku postępowania Wykonawcy/-om przekazany zostanie drogą elektroniczną, na wskazany w dokumentacji Oferty, adres poczty elektronicznej Wykonawcy, komunikat Zamawiającego potwierdzający udzielenie zamówienia. Zakres zamówienia i warunki jego realizacji, potwierdzone w powyższy sposób, uznaje się za wiążące, z zastrzeżeniem postanowień sekcji V pkt 3 niniejszego Zapytania ofertowego.
3. W związku z udzieleniem zamówienia, Zamawiający dopuszcza możliwość zawarcia z Wykonawcą/-ami dodatkowo *Umowy z Wykonawcą*. W niniejszym przypadku, wraz z udzieleniem zamówienia bądź bezpośrednio po nim, Zamawiający skieruje do Wykonawcy/-ów zaproszenie do zawarcia umowy.
4. Podpisanie umowy, o której mowa w sekcji V pkt 3 niniejszego Zapytania ofertowego następuje w sposób ustalony indywidualnie z Wykonawcą/-ami. Zamieszczone w Zapytaniu ofertowym warunki realizacji zostaną uwzględnione w przyszłej umowie/-ach zawartej/-ymi z Wykonawcą/-ami.
5. W razie niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu zamówienia, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne:
 - 1,5% wartości wynagrodzenia brutto, w przypadku niedostarczenia przedmiotu zamówienia w terminie wskazanym w Zapytaniu ofertowym, za każdy rozpoczęty dzień zwłoki – w sumie nie więcej jednak niż 15% wartości wynagrodzenia brutto,
 - 15% wartości wynagrodzenia brutto, w razie odstąpienia przez Zamawiającego od umowy w całości lub części z powodu okoliczności, za które odpowiada Wykonawca.
6. Całkowita maksymalna odpowiedzialność Wykonawcy wobec Zamawiającego z tytułu niewykonania bądź nienależytego wykonania przedmiotu zamówienia (umowy) jest ograniczona do 30% wynagrodzenia brutto, z zastrzeżeniem zapisów sekcji V pkt 9 niniejszego Zapytania ofertowego.
7. Zapłata kwot określonych w sekcji V pkt 5 niniejszego Zapytania ofertowego nie zwalnia Wykonawcy z obowiązku wykonania umowy.
8. Zamawiający może potrącać zastrzeżone kary umowne przy opłacaniu faktury wystawionej przez Wykonawcę.
9. Niezależnie od kar wymienionych w sekcji V pkt 5 niniejszego Zapytania ofertowego, Zamawiającemu przysługuje prawo dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych prawa cywilnego, jeżeli poniesiona szkoda przekroczy wysokość zastrzeżonych kwot.
10. Jeśli nie określono inaczej w *Umowie z Wykonawcą* (w przypadku wystosowania zaproszenia do jej zawarcia), Zamawiający może dopuścić możliwość udzielenia zaliczek na poczet wykonania przedmiotu zamówienia, jednak w kwocie nie większej niż 30% wynagrodzenia brutto.
11. Wszelkie płatności dokonywane są przez Zamawiającego po otrzymaniu prawidłowo wystawionych przez Wykonawcę faktur:
 - w przypadku faktur zaliczkowych, jeśli nie określono inaczej w *Umowie z Wykonawcą* (w przypadku wystosowania zaproszenia do jej zawarcia): w terminie nie krótszym niż 7 dni od dnia otrzymania prawidłowo wystawionej faktury zaliczkowej;
 - w przypadku faktury końcowej, jeśli nie określono inaczej w *Umowie z Wykonawcą* (w przypadku wystosowania zaproszenia do jej zawarcia): w terminie nie krótszym niż 14 dni od dnia otrzymania prawidłowo wystawionej faktury końcowej, pod warunkiem uprzedniego potwierdzenia odbioru przedmiotu zamówienia przez Zamawiającego w pełnym zakresie i bez zastrzeżeń.

VI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Zamawiający informuje, iż dane osobowe przekazane przez Oferentów przetwarzane będzie zgodnie z zasadami określonymi w Załączniku nr 3 do niniejszego Zapytania ofertowego.
2. Poprzez złożenie oferty Oferent potwierdza, iż zapoznał się uprzednio z Załącznikiem nr 3 do niniejszego Zapytania ofertowego i akceptuje przedstawione w nim zasady przetwarzania danych osobowych.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zakończenia bądź unieważnienia niniejszego postępowania na każdym jego etapie i bez wyboru Wykonawcy oraz bez podawania przyczyny.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od dalszego procedowania w przypadku braku dojścia z wyłonionym Wykonawcą do porozumienia w zakresie treści i warunków *Umowy z Wykonawcą* (w przypadku wystosowania zaproszenia do jej zawarcia).
3. O udzielenie zamówienia i zostanie Wykonawcą nie może ubiegać się Oferent, który podlega wykluczeniu, tj. w stosunku, do którego otwarto likwidację, ogłoszono upadłość, którego aktywami zarządza likwidator lub sąd,

- zawarł układ z wierzycielami, którego działalność gospodarcza jest zawieszona albo znajduje się on w innej tego rodzaju sytuacji wynikającej z podobnej procedury przewidzianej w przepisach miejsca wszczęcia tej procedury.
4. Jeżeli podjęte przez Wykonawcę czynności nie są wystarczające do wykazania jego rzetelności, Zamawiający może wykluczyć Wykonawcę.