

*Załącznik nr 1.b do Zapytania ofertowego z dnia 26 września 2023 r.  
na zaprojektowanie, przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-fundraisingowej  
dla Polskiego Czerwonego Krzyża*

## **SPECYFIKACJA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

### **CZĘŚĆ DRUGA**

Koordinacja wszystkich działań PR-owych realizowanych w projekcie, zgodnie z założeniami przyjętymi w briefie oraz koncepcją kreatywną kampanii
Przygotowanie harmonogramu działań PR-owych wraz z kosztorysem
Przygotowanie informacji prasowej i wysyłki do mediów
Przygotowania nagrań z wypowiedziami ekspertów PCK (tzw. „setek”) do rozpowszechnienia w ogólnopolskich stacjach radiowych
Nawiązanie i koordynacja współpracy z co najmniej jednym kanałem telewizyjnym o zasięgu ogólnopolskim – efektem tej współpracy ma być udział przedstawicieli PCK w porannym paśmie jednej z telewizji
Przygotowanie i przedstawienie raportu z wyników kampanii po jej zakończeniu
Rekomendacja współpracy z influencerami (wraz z ich nazwiskami, założeniami współpracy oraz podaniem kosztów współpracy) oraz koordynacja umów i działań realizowanych z influencerami
Realizacja zakresu usług wchodzących w skład zamówienia w terminie umożliwiającym realizację kampanii w dniach 1-17 grudnia 2023 r.
Przeniesienie na Zamawiającego praw autorskich, w tym praw majątkowych, do powstałych w wyniku realizacji zamówienia, utworów

**Podpisano przez:**

\_\_\_\_\_  
(wpisać imię i nazwisko osoby upoważnionej do reprezentacji Wykonawcy)

**Podpis:**

\_\_\_\_\_