

Załącznik nr 1.a do Zapytania ofertowego z dnia 26 września 2023 r.  
na zaprojektowanie, przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-fundraisingowej  
dla Polskiego Czerwonego Krzyża

## SPECYFIKACJA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

### CZĘŚĆ PIERWSZA

Przygotowanie koncepcji kreatywnej kampanii informacyjno-fundraisingowej wraz z kosztorysem
Przygotowanie strategii komunikacji
Przygotowanie planu mediowego dla wszystkich działań objętych kampanią
Stworzenie konceptu kreatywnego ogólnopolskiej kampanii i realizacji celów (2 wersje do wyboru) na bazie briefu oraz późniejszych wytycznych Zamawiającego opisanych w briefie
Stworzenie hasła oraz głównych komunikatów (w języku polskim i angielskim)
Przygotowanie <i>key visual'a</i> kampanii oraz wszelkich, niezbędnych w trakcie trwania kampanii, formatów (w tym plakatu, formatów do kampanii w social mediach, <i>master banner</i> wraz z przeformatowaniami oraz formatów do kampanii outdoorowej)
Przygotowanie strategii komunikacji wraz z rekomendacjami kanałów komunikacji (rozłożenie kampanii na <i>touchpoint'y</i> )
Nagranie 2 spotów (scenariusz, produkcja i montaż): teaser kampanii (max. 15 sek.) i spot (max. 30 sek.) do wykorzystania w ogólnopolskich stacjach TV, w kampanii <i>digital</i> oraz w mediach on-line
Przygotowanie <i>landing page</i> w języku polskim i angielskim z formularzami płatności on-line dla darczyńców
Przygotowanie mediaplanu kampanii wraz z rekomendacjami placementów (rodzaj mediów, formaty, liczba emisji każdego formatu, prognozowany zasięg) – możliwe jest przygotowanie przez agencję kilku wersji mediaplanu (wersje LOW, MEDIUM, LARGE), przy czym KPI i prognozowane efekty (zasięg, CPC/CPE) oraz koszty zakupu konkretnych mediów zostaną ustalone z agencją wybraną przez PCK do realizacji kampanii
Realizacja zakresu usług wchodzących w skład zamówienia w terminie umożliwiającym realizację kampanii w dniach 1-17 grudnia 2023 r.
Przeniesienie na Zamawiającego praw autorskich, w tym praw majątkowych, do powstałych w wyniku realizacji zamówienia, utworów

**Podpisano przez:**

\_\_\_\_\_  
(wpisać imię i nazwisko osoby upoważnionej do reprezentacji Wykonawcy)

**Podpis:**

\_\_\_\_\_