

STRONA WWW

ZAPROSZENIE DO WZIĘCIA UDZIAŁU W ZAPYTANIU OFERTOWYM

z dnia 24 sierpnia 2023 roku

Pytania i Odpowiedzi (Q&A)

11/09/2023

Do dnia publikacji niniejszego dokumentu (11/09/2023) otrzymano następujące pytania i udzielono następujących odpowiedzi:

Lp.	Pytanie	Odpowiedź
1.	Integracja witryny z narzędziami analitycznymi (np. Google Analytics), zarządzanie tagami i raportowanie zdarzeń pozwalających lepiej rozumieć użytkowników, ich decyzje itp.	Zamawiający oczekuje implementacji kodów GA.
2.	Integracja z rozwiązaniem typu Cookiebot, które pozwala na wdrożenie polityki i rozliczalności w kwestii zgodności witryny z RODO/GDPR i zarządzaniem zgodami użytkowników na poszczególne "ciastka",	Zamawiający dopuszcza taką możliwość.
3.	Wersja żałobna witryny...	Zamawiający nie przewiduje wersji żałobnej, jedynie możliwość podmiany logo na czarno-białe w całym serwisie, o ile to nie ma dużego wpływu na wycenę.
4.	Czy oczekujecie Państwo zróżnicowania dostępności funkcji witryny dla użytkowników ze względu na akceptację bądź odrzucenie polityki cookies? Jeżeli tak - jakiej ziarnistości możemy się spodziewać? Będzie to globalne TAK/NIE dla cookies? Czy może przewidujecie Państwo kilka rodzajów cookies, gdzie decyzja wobec każdej z nich może w sposób odrębny wpływać na (nie)dostępność funkcji witryny?	Przedmiotowa funkcjonalność może zostać uwzględniona w ofercie
5.	Jaka jest gotowość (kompetencyjna i czasowa) zespołu PCK i/lub jego partnera od systemu CRM do wdrażania wszelkich niezbędnych mechanizmów i protokołów wymiany danych z witryną? A także do uczestniczenia w wypracowywaniu ich kształtu?	Zamawiający nie ma w zespole programisty – tu konieczna będzie dalsza współpraca. CRM – w trakcie procesu zakupowego.
6.	Czy istnieje jakiś system identyfikacji wizualnej lub wytyczne, w oparciu o które będzie miał zostać przygotowany projekt graficzny?	Jest opracowany Brand Book, w trakcie warsztatów Zamawiający prześle linki do przykładowych stron o podobnym charakterze.

7.	Jakie cele stawiacie Państwo przed tym projektem? Zakończy się on Państwa zdaniem sukcesem, jeżeli...?	<p>Z punktu widzenia komunikacji sukcesem tego projektu będzie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Opracowanie i realizacja przejrzystej struktury strony, tak, aby użytkownicy chcący wesprzeć PCK mogli w jednym do trzech kroków to zrobić, a użytkownicy poszukujący pomocy mogli szybko dotrzeć do odpowiedniego kontaktu w oddziale; - Strona powinna budzić emocje (projekt graficzny, treść, zdjęcia, układ, funkcjonalność); - Możliwość łatwego dodawania informacji o nowych projektach pomocowych/szkoleniach/wydarzeniach; - Takie przygotowanie kodu strony, które usprawni działania SEO i podniesie ją w rankingach wyszukiwarek; - Responsywność strony i szybkość ładowania się strony w odpowiedzi na działania użytkowników. <p>Z punktu widzenia fundraisingowego projekt zakończy się sukcesem, jeśli:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zostanie podwojona liczba darczyńców przekazujących darowiznę online do końca 2024 r.; - Strona umożliwi sprawne tworzenie LP dla akcji fundraisingowych; - Strona zapewni jakość i sprawność przesyłania danych darczyńców do CRM.
8.	Na czym dokładnie ma polegać “płynne przejście” z wersji językowej do drugiej? Czy chodzi o to, aby zmieniając język z poziomu danej podstrony trafiać automatycznie do tej samej podstrony w drugim języku? Jeżeli tak, to czy można zakładać, że witryny w wersji polskiej i angielskiej będą zawsze miały identyczną zawartość (treści, akcji, itp)? Przełączanie języka podstrony daje się sensownie zrealizować wyłącznie w przypadku witryn posiadających (niemal) identyczne struktury i zawartość. Jeżeli jest ryzyko, że wersja angielska będzie znacznie okrojona względem polskiej, to być warto rozważyć prosty przełącznik języka linkujący po prostu do strony głównej wersji językowej	Część serwisu będzie identyczna w obu wersjach językowych (kontakt, o nas, regulaminy itp.) i tu linki powinny kierować do odpowiedniej wersji danej strony, a część (na pewno aktualności i kampanie fundraisingowe) będą okrojone – wtedy linkowanie powinno prowadzić do strony głównej.
9.	Jaką strategię domenową przewidujecie Państwo dla wersji językowych? Obie w ramach jednej domeny pck.pl oraz część URL wskazująca wersję, np: pck.pl/pl i pck.pl/en ? Czy może osobne (sub)domeny dla wersji językowych?	Na pewno nie nowa domena. URL lub subdomena – wg rekomendacji Wykonawcy.
10.	Czy podstrony oddziałów mają funkcjonować w obrębie osobnych (sub)domen? Czy raczej chodzi o fragment głównej witryny i domeny?	To będą oddzielne subdomeny

11.	Czy można przyjąć, że nie będzie konieczności zapewnienia wyjątkowych rozwiązań dla zapewnienia pełnej kompatybilności z przeglądarkami o udziale w rynku poniżej 2% o tendencji malejącej? Przykładowo Internet Explorer? Wysiłki zmierzające do całkowitej kompatybilności IE spowodują znaczący wzrost kosztu implementacji frontend'u przy jednoczesnej konieczności rezygnacji z wielu współczesnych mechanizmów i konieczności skazania witryny na dług technologiczny już w momencie jej przygotowywania. Wszystko dla zysku rynku użytkowników w ilości mniejszej, niż 0,5%.	<p>Bazując na poniższym zestawieniu, Zamawiający przyjmuje, że odrzucamy wyszukiwarki poniżej 2% udziału w rynku.</p> <p>Przeglądarka</p> <p>Udział w rynku polskim - lipiec 2023</p> <p>Chrome Opera Firefox Edge Safari 99.81% udziałów w rynku</p> <p>Chrome 57.93%</p> <p>Opera 20.15%</p> <p>Firefox 12.73%</p> <p>Edge 6.74%</p> <p>Safari 2.26%</p> <p>IE 0.08%</p> <p>Przeglądarka Udział w rynku globalnym - lipiec 2023</p> <p>Chrome Safari Edge Firefox Opera 97.67% udziałów w rynku</p> <p>Chrome 63.32%</p> <p>Safari 13.13%</p> <p>Edge 10.75%</p> <p>Firefox 5.96%</p> <p>Opera 4.51%</p> <p>360 Safe 0.64%</p> <p>Źródło danych - https://gs.statcounter.com/</p>
12.	Czym podyktowany jest wybór konkretnie framework'a Gatsby? Czy może to być inny framework lub rozwiązanie tej samej/podobnej klasy, co Gatsby?	Tak jak było w zapytaniu – może być tej samej klasy lub wyższej jak Gatsby.
13.	Jak dokładnie miałyby wyglądać integracja z GIRO? Czy macie Państwo pewność, że to rozwiązanie jest użyteczne na polskim rynku? Czy znacie Państwo jakiegokolwiek realia organizacyjno finansowe takiej integracji?	<p>Tu bardziej chodzi o samą koncepcję i Zamawiający oczekuje, aby mechanizm wyglądał następująco:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Darczyńca wypełnia formularz płatności; Wybiera formę płatności „Przelew tradycyjny”; - Na podany w formularzu adres email otrzymuje druczek przelewu (do wykorzystaniu np. na poczcie lub banku) oraz wiadomość tekstową z m.in. danymi do przelewu (tak by mógł sobie to skopiować dokonując darowizny bezpośrednio przez swój bank); - W danych do przelewu ma podany indywidualny kod wpłaty, jeśli faktycznie go użyje, to bylibyśmy w stanie w systemie CRM zidentyfikować jego darowiznę.
14.	Jakie dokładnie zestawy danych oczekiwane są do wysyłki do CRM z witryny i w jakich momentach?	Wszystkie dane darczyńców i darowizn z formularzy płatności. Z formularzy płatności dane powinny być przesyłane po każdej akcji – w tym niedokończone płatności celem obsługi porzuconego koszyka poprzez CRM i FreshMail
15.	Czy CRM będzie również udostępniał dane, czy ma jedynie te dane odbierać?	W przypadku strony www, tylko będzie je odbierać.
16.	O jakim systemie CRM dokładnie mowa?	Obecnie trwa procedura zakupowa i dostawca CRM nie został jeszcze wyłoniony.
17.	Czy od wykonawcy oczekiwane są jakiegokolwiek prace w obrębie systemu CRM, czy też można liczyć na to, że wszelkie API lub inne protokoły wymiany danych zostaną opracowane przez zespół PCK lub partnera IT po stronie PCK?	W związku z tym, że trwają jeszcze procedury zakupowe systemu CRM Zamawiający zakłada, że będzie potrzebne zaangażowanie Wykonawcy strony www. Tym bardziej, że CRM powstanie szybciej niż strona. Dostawca CRM udostępni odpowiednie protokoły.
18.	Czy korzystacie Państwo już dziś z programu Freshmail? Jeżeli tak, z jakich jego wariantów?	Opcja PRO, ze wsparciem first class. Zamawiający w razie potrzeby dokupi we własnym zakresie dostęp do API.

19.	Czy konieczne jest utworzenie nowego narzędzia do zarządzania bazą zarejestrowanych adresów e-mail? Czy może raczej wprost integracja z Freshmail i przekazywanie wszystkich subskrypcji wprost tam?	Tak, wszystkie subskrypcje mają trafiać bezpośrednio do FreshMaila. Zamawiający nie planuje odrębnego narzędzia.
20.	Czy chodzi o ukrywanie adresów e-mail za pomocą kodu JS? Czy może raczej o rozwiązania klasy CAPTCHA, utrudniające robotom wysyłanie formularzy? Czy jeszcze o coś innego?	Captcha – ewentualnie przy niektórych formularzach, ale tu Zamawiający rozważał rozwiązania typu: https://pomoc.home.pl/baza-wiedzy/spam-czym-jest-oraz-jak-sie-przed-nim-chronic ; https://alfabravo.pl/jak-zabezpieczyc-formularz-kontaktowy-przed-spamem ; http://nie-spamuj.eu/ochrona.html
21.	Gdzie będzie utrzymywana skrzynka pocztowa obsługująca wysyłkę maili w imieniu nowej witryny? Czy macie Państwo taką infrastrukturę (skrzynka + domena), dostępną do połączenia?	Obecnie Zamawiający używa adresu noreplay@pck.pl, skrzynka w ramach Office 365. Jeśli będzie konieczne, to Zamawiający zapewni inny adres. Obecnie w CMS jest możliwość zarządzania treścią maili, co jest bardzo wygodnym rozwiązaniem.
22.	O jakim poziomie rzetelności mówimy? Czy chodzi o prostą walidację w oparciu o wzorce ciągów (wyrażenia regularne)? Czy ma być to walidacja w oparciu o jakieś bazy danych (adresów, kodów pocztowych, nazw miast) itp?	Zamawiający oczekuje prostej walidacji, ponieważ nie dysponuje wymienionymi wyżej bazami. Zamawiający oczekuje przykładowo, aby w polach z cyframi była możliwość wpisania cyfr, a cyfry zostały np. wykluczone w polach z nazwiskiem, imieniem, a także by w formularzach była odpowiednia konstrukcja adresu email, itp.
23.	Czy witryna nadal ma być dostępna pod tą samą domeną?	Stara strona powinna być wyłączona, żeby nie powodować zamieszania wśród internautów. Na czas testów Zamawiający utworzy domenę testową.
24.	Czy oczekiwane jest przygotowanie precyzyjnych przekierowań konkretnych podstron na nowe podstrony?	Wykonawca założy przekierowania na stronę główną.
25.	Czy możemy założyć, że Państwo zapewniacie i finansujecie dostęp do banku zdjęć?	Zamawiający korzysta ze zdjęć royalty free oraz wykonanych na zamówienie PCK lub zrobionych we własnym zakresie. Wykonawcy zostanie udostępniony folder ze zdjęciami. Wykonawca może też korzystać ze zdjęć royalty free. Zamawiający nie przewiduje zakupu dostępu do banku zdjęć.
26.	Przedstawione wymagania dot. bezpieczeństwa, a także technologii, w zasadzie wykluczają wykorzystanie prostego standardowego rozwiązania hostingowego. Na hosting witryny będzie się składała grupa serwerów o różnej wydajności, widoczności w sieci itp. Czy Państwa oczekiwaniem jest, abyśmy zbudowali i skonfigurowali, a następnie administrowali takim rozwiązaniem? Czy też w ramach swojej organizacji będziecie Państwo mogli zarządzać takimi zasobami?	Zamawiający oczekuje postawienia strony na serwerze hostingowym Home.pl.
27.	Czy oczekujecie Państwo jakichś szczególnych wartości parametrów SLA, np. czas reakcji, czas naprawy, poziomy błędów itp?	Tak. Najważniejszy będzie czas reakcji i rozwiązanie problemu w zależności od klasyfikacji błędów. Oferent powinien zawrzeć to w ofercie.
28.	W wymaganiach wskazaliście Państwo kilka rozwiązań technologicznych, takich jak CMS lub framework frontowy. Są to rozwiązania komercyjne, kupowane najczęściej w modelu subskrypcyjnym (licencja czasowa). Zastanawiam się na ile macie Państwo świadomość kosztów, które są związane z poszczególnymi rozwiązaniami w czasie; czy macie Państwo wybrane określone warianty cenowe konkretnych technologii/rozwiązań, odzwierciedlające zweryfikowane potrzeby? A także czy i jak należy ująć w ofercie te elementy (które warianty, na jak długo)? Obawiam się, że na obecnym poziomie wiedzy o Państwa wymaganiach np. CMS, możemy nie być w stanie dobrać właściwych wariantów tych produktów	Zamawiający informuje, że CMS jeszcze nie jest rozstrzygnięty, a wybór frameworka (Gatsby lub klasy podobnej lub wyższej) należy do Oferenta. W przypadku dodatkowych kosztów licencji, jeśli takie się pojawią – należy je uwzględnić w wycenie (zakładając 24-miesięczny okres licencyjny) i ten koszt Oferent powinien wpisać w kolumnie inne.

29.	Przeprowadzenie warsztatów z zespołem projektowym PCK w celu zebrania informacji, analizy opracowania struktury i funkcjonalności strony. Jakimi materiałami będziemy dysponowali przed warsztatem?	Zamawiający będzie dysponował następującymi materiałami: Strategia PCK do 2030; BrandBook; Specyfikację formularzy płatności; Szkic struktury strony; Linki do przykładowych stron
30.	Czy zostały już spisane podstawowe założenia (oprócz tych, zdefiniowanych w zapytaniu) dot. np. funkcjonalności czy oczekiwanej mechaniki/procesów, które moglibyśmy poznać przed warsztatem? Czego one dotyczą?	Zamawiający udostępni je na warsztatach.
31.	Multisite – podstrony dla 16 oddziałów PCK i podstrony programów z oddzielnym administratorem. Jak powinniśmy rozumieć „podstrony programów”? Prosimy o rozwinięcie. Czy każdy z oddziałów ma własną subdomenę?	Zamawiający planuje stworzenie lokalnych stron w oddzielnych subdomenach. Na tym etapie lokalne strony będą miały własnych administratorów i redaktorów, ale Zamawiający nie przewiduje odrębnych systemów płatności.
32.	Strona dwujęzyczna (w językach angielskim i polskim), z możliwością płynnego przejścia z jednej wersji językowej do drugiej. Czy wersje językowe mają być swoim lustrzanym odbiciem (te same podstrony, te same sekcje i funkcjonalności)? Czy zakładacie Państwo, że docelowo obie wersje językowe mogą mieć odrębnie administrowane treści (np. W wersji angielskiej wyłączona z widoczności będzie któraś sekcja czy podstrona, obecna w wersji polskiej)?	Obie wersje będą administrowane przez tego samego administrowana.
33.	Czy WSZYSTKIE treści będą miały dwujęzyczne wersje? multimedia także (szczególnie te z wkomponowanymi treściami tekstowymi i kontekstowymi obrazami)?	Część serwisu będzie identyczna w obu wersjach językowych (kontakt, o nas, regulaminy itp.) i tu linki powinny kierować do odpowiedniej wersji danej strony, a część (aktualności i kampanie fundraisingowe) będą okrojone – wtedy linkowanie powinno prowadzić do strony głównej.
34.	Protokół używany do komunikacji ze światem – https, Wykonawca zapewni wykupienie oraz instalację odpowiednich certyfikatów SSL. Jaki poziom certyfikatów jest wymagany?	Aktualnie używamy certyfikacji typu Wild Card. Zamawiający wymaga wdrożenia certyfikatów co najmniej na takim poziomie lub wyższym.
35.	Rozumiemy, że koszt zakupu i obsługi certyfikatów ma być częścią oferty	Zamawiający posiada aktualnie certyfikat SSL który może być przeniesiony na nową stronę. Zamawiający pokryje koszty zakupu wymaganych nowych certyfikatów. Koszty powinny być umieszczone w kolumnie Inne
36.	Walidacja pól w formularzach płatności w celu pozyskania rzetelnych danych o darczyńcach. Jaki poziom walidacji jest wymagany? Format czy także np uprawdopodobnienie istnienia adresu zamieszkania ...?	Zamawiający oczekuje prostej walidacji pól formularza. Oczekiwane jest, aby w polach z cyframi była możliwość wpisania cyfr, a cyfry zostały np. wykluczone w polach z nazwiskiem, imieniem, a także by w formularzach była odpowiednia konstrukcja adresu email, itp. Celem walidacji jest przesłanie jak najlepszej jakości danych do systemu CRM.
37.	Testowanie rozwiązań UX oraz uwzględnienie poprawek w interaktywnej makiecie strony. Czy dobrze rozumiemy, że w ramach oferty przewidywane są testy użyteczności (np. Z docelowymi odbiorcami strony)? Jeśli tak, będziemy wdzięczni za określenie segmentów odbiorców, których sugerowałibycie Państwo zaprosić do badań (np. Potencjalni darczyńcy, stali darczyńcy PCK, czy może inny podział?). Czy rekrutacja uczestników do badania jest możliwa wśród puli Państwa aktualnych odbiorców (np. za pośrednictwem Państwa kanałów własnych np. mailingu do bazy własnej)?	Zamawiający przewiduje testy UX w kilkusobowych grupach zróżnicowanych wiekowo. Zamawiający przewiduje zaangażowanie wolontariuszy i pracowników. Oferent może przeprowadzić wewnętrzne testy wśród pracowników.

38.	Responsywny szablon strony (programowany w Responsive Web Design) – poprawne wyświetlanie zawartości dla urządzeń o mniejszej rozdzielczości (smartfony, tablety etc.). Adaptacja projektów graficznych wymienionych w punkcie powyżej dla różnych rozdzielczości i różnych urządzeń końcowych: laptop/ tablet/komórka. Przy podobnych wdrożeniach najczęstszą praktyką jest projektowanie UI dla mobile i desktop. Czy oczekujecie Państwo na etapie przygotowywania projektów również projekty dla tabletów?	Zamawiający nie przewiduje tworzenia projektu dla tabletów
39.	Czy dysponujecie Państwo wynikami badań na temat Waszych darczyńców? Czy będziemy mogli otrzymać do nich dostęp, aby lepiej zrozumieć charakterystykę, potrzeby i wyzwania grupy, do której będziemy mówić?	Zamawiający nie dysponuje takimi danymi
40.	Czy macie Państwo opracowane szablony person Państwa grupy docelowej?	Zamawiający nie ma przygotowanych szablonów person
41.	Jakiego typu badaniami na temat strony, grupy odbiorców czy rynku Państwo dysponujecie? Czy będziemy mogli mieć do nich dostęp na etapie realizacji projektu?	Zamawiający nie dysponuje takimi danymi
42.	Czy dysponujecie Państwo w zespole analitykiem danych, który będzie mógł dostarczyć nam (w toku projektu) odpowiedzi na pytania związane z użytkownikami oraz stroną i jej dotychczasową konsumpcją przez odbiorców?	W zespole nie ma analityka danych.
43.	Obsługa maili transakcyjnych (w tym obsługa tzw. porzuconego koszyka). Prosimy o rozwinięcie - co ma wchodzić w skład zdefiniowanej obsługi?	Zamawiający oczekuje, aby obsługa porzuconego koszyka obejmowała co najmniej: - Zapisanie adresu email darczyńcy, który wypełnił częściowo formularz i zapoznał się z polityką prywatności, i zaakceptował ją a jego płatność nie została zrealizowana; - Wysyłka emaila przypominającego o darowiznie; - Dopisanie adresu email do listy subskrybentów Newslettera (jeśli była wyrażona zgoda)
44.	Jak mniemamy, chodzi o mechanizm automatyzacji, w związku z czym pytanie czy mają już Państwo system do Marketing Automation?	Obecnie Zamawiający używa systemu FreshMail, ale nie do Marketing Automation. W przypadku płatności cyklicznych na obecnej stronie są już wdrożone maile transakcyjne z możliwością ich edycji w systemie CMS.
45.	a. Jeśli nie, to czy macie już Państwo wybrany taki system? Jaki? W związku z tym co w ramach naszej wyceny powinniśmy zawrzeć - czy wyłącznie integrację, czy oczekujecie Państwo szerszego wsparcia?	Obecnie Zamawiający używa adresu noreplay@pck.pl, skrzynka w ramach Office 365. Jeśli będzie konieczne, to Zamawiający zapewni inny adres. Obecnie w CMS jest możliwość zarządzania treścią maili, co jest bardzo wygodnym rozwiązaniem.
46.	Integracja z systemami płatności, narzędziem do mailingu i CRM. Oprócz PayPal i PayU wspominają Państwo w ofercie o systemie GIRO. Czy możemy prosić o przykładowy opis scenariusza płatności z wykorzystaniem tego systemu płatniczego?	Zamawiający nie oczekuje integracji z zew. systemami do obsługi GIRO. Natomiast oczekuje, aby mechanizm wyglądał następująco: - Darczyńca wypełnia formularz płatności; - Wybiera formę płatności „Przelew tradycyjny”; - Na podany w formularzu adres email otrzymuje druczek przelewu (do wykorzystaniu np. na poczcie lub banku) oraz wiadomość tekstową z m.in. danymi do przelewu (tak by mógł sobie do skopiować dokonując darowizny bezpośrednio przez swój bank); - W danych do przelewu ma podany indywidualny kod wpłaty, jeśli faktycznie go użyje, to bylibyśmy w stanie w systemie CRM zidentyfikować jego darowiznę.
47.	Narzędzie do mailingu - rozumiemy, że mowa o Freshmailu, zgadza się?	Tak, zgadza się

48.	Jaki CRM jest aktualnie wykorzystywany i czy posiada dokumentację opisującą możliwości integracji w zakresie interesującym Zamawiającego?	Zamawiający jest w trakcie wyboru systemu CRM
49.	W jakim zakresie jest wymagana integracja z CRM?	Zamawiający wymaga, by, w formularzu wpłat rejestrowane były dane takie jak: pełny adres fizyczny (miasto, kod pocztowy, ulica), adres mailowy, będzie również pole do wpisania nr telefonu. Integracja z systemem CRM ma polegać na automatycznym udostępnianiu tych danych do systemu CRM.
50.	Przygotowanie stron z informacjami o błędach i założenie przekierowań ze starej strony na nową. Czy otrzymamy mapę linków starej strony?	Zamawiający nie przewiduje przekazania mapy linków starej strony
51.	Kto będzie odpowiedzialny za przygotowanie listy przekierowań/mapowań pomiędzy stara a nowa strona po ustaleniu struktury treści ?	Zamawiający będzie odpowiedzialny za ustalenie listy przekierowań. Wykonawca będzie odpowiedzialny za ich wdrożenie
52.	Czy hosting może być poza granicami Polski ale w Unii Europejskiej?	Tak
53.	Czy LP ma być również zarządzany z poziomu CMSa? Czy ma być to podstrona w istniejącej strukturze strony (w ramach architektury informacji serwisu), czy poza nią?	Zamawiający dopuszcza możliwość edycji LP w ramach istniejącej struktury strony. LP powinna mieć celowy formularz płatności z możliwością edycji short codu (kwoty sugerowane, ich opisy, cel darowizny) oraz generowania linków do poszczególnych kwot sugerowanych w formularzu. Szczegółowa specyfikacja zostanie omówiona podczas warsztatów z Wykonawcą.
54.	Projekt graficzny strony z formularzem ogólnym Czym jest formularz ogólny? Czy chodzi o zaprojektowanie szablonów pol formularzy do późniejszego wykorzystania?	Formularz ogólny służy przekazywaniu darowizn na cele statutowe. Obecnie funkcjonujący formularz dostępny jest pod linkiem: https://pck.pl/wspieraj-nas/
55.	Przygotowanie brakujących ikon, ilustracji, infografik. O jakich ikonach, ilustracjach i infografikach mowa? Czy możemy otrzymać przykłady powyższych? W jakiej ilości (w przybliżeniu) przygotować będziemy musieli każdy z powyższych typów grafik?	Zamawiający dysponuje BrandBookiem zawierającym wzory ikon i infografik. Zamawiający przewiduje, że w trakcie warsztatów. zostanie wypracowany styl ikon spójny z przyjętą w organizacji linią komunikacji.
56.	Czy macie Państwo zdefiniowany i obowiązujący brandbook marki	Tak, mamy
57.	Czy w ramach tego brandbooka (księgi znaku/style guide'a) zdefiniowany jest również styl dla ikon, ilustracji oraz infografik?	Brandbook definiuje styl komunikacji przyjęty dla Polskiego Czerwonego Krzyża
58.	Banery informacyjne publikowane na stronie głównej i/lub poszczególnych podstronach. Czy w ramach bannerów przewidujecie Państwo wykorzystanie zdjęć lub grafik pochodzących z płatnych źródeł (np. stocki ze zdjęciami)?	Zamawiający korzysta ze zdjęć royalty free oraz wykonanych na zamówienie PCK lub zrobionych we własnym zakresie. Wykonawcy zostanie udostępniony folder ze zdjęciami. Wykonawca może też korzystać ze zdjęć royalty free. Zamawiający nie przewiduje zakupu dostępu do banku zdjęć.
59.	Ich zakup będzie po Państwa, czy naszej stronie?	W przypadku konieczności zakupu licencji, Zamawiający pokryje ewentualne koszty zakupu.
60.	Pomoc w doborze zdjęć na stronę oraz podstawowy retusz. O retuszu jakiej liczby zdjęć mówimy (w przybliżeniu)?	Zamawiający przewiduje, że liczba zdjęć do retuszu nie przekroczy 30. Zamawiający posiada również bank zdjęć niewymagających retuszu.
61.	W zakresie zadań mowa o: "wprowadzeniu przekazanych treści". Jak dużo treści przewidujemy?	Zamawiający przewiduje, że ilość treści będzie podobna do ilości treści obecnej na aktualnej stronie PCK.
62.	Czy w skład treści, które będziemy mieli wprowadzić wchodzi unikalne treści dla każdej z 16 lokalnych wersji strony?	Zamawiający zakłada, że strony lokalne będą zawierały treści stałe importowane ze strony głównej oraz unikalne treści dla każdej z 16 stron Oddziałów Okręgowych, wprowadzane przez lokalnych administratorów.

63.	Czy archiwalne treści dla mediów czy inne treści w formie wpisów blogowych czy artykułów również przewidujemy do wprowadzenia po naszej stronie?	Zamawiający wymaga wprowadzenie archiwalnych treści do zakładki Aktualności z ostatnich trzech miesięcy. Przykład z aktualnej strony: https://pck.pl/aktualnosci/
64.	Optymalizacja strony pod względem SEO - przygotowanie odpowiednich modułów do uzupełniania contentu marketingowego (podstawowe SEO, open graph), podstawowa optymalizacja pod pozycjonowanie. Jak rozumiemy content ten będzie już uzupełniany po Państwa stronie - zgadza się?	Tak, uzupełnianie contentu jest po stronie Zamawiającego. Po stronie Oferenta będzie odpowiednie napisanie kodu pod przyszłą optymalizację SEO.
65.	Czy przewidują Państwo możliwość spotkania i prezentacji przez nas naszej oferty na żywo, przed rozstrzygnięciem przetargu?	Zamawiający nie przewiduje takiej możliwości.
66.	Zamawiający nie przewiduje późniejszych negocjacji warunków otrzymanych ofert. Zamawiający (...) dopuszcza wskazanie przez Oferenta dodatkowo również innych, użytecznych rozwiązań i parametrów, ponad te określone w Załączniku nr 1 do niniejszego Zapytania ofertowego. a. Widzimy pewną sprzeczność, dlatego będziemy wdzięczni za doprecyzowanie jak powinniśmy to rozumieć. Zazwyczaj dopiero na etapie warsztatów i pierwszych prac strategicznych wyłaniają się specyficzne funkcjonalności, które warto byłoby dołączyć do powstającego serwisu, w związku z czym na etapie trwania projektu możliwe jest poszerzenie jego zakresu oraz kosztów, jakie się z tą zmianą wiąże. Czy przewidujemy taki scenariusz?	W części IV pkt 25 Zapytania ofertowego opisano sposób postępowania Zamawiającego celem wyłonienia Wykonawcy. Treść tego punktu: "Proces wyboru Wykonawcy prowadzony jest w oparciu o dokumentację ofertową, przedłożoną przez Oferentów w terminie składania ofert. Zamawiający nie przewiduje późniejszych negocjacji warunków otrzymanych ofert." odnosi się do postępowania przed udzieleniem zamówienia - nie będą prowadzone negocjacje, zwłaszcza cenowe. Zapisy części III pkt 6 Zapytania ofertowego: "Dążeniem Zamawiającego jest, by rezultaty końcowe były możliwie szczegółowe i użyteczne w jego działalności, w związku z tym dopuszcza wskazanie przez Oferenta dodatkowo również innych, użytecznych rozwiązań i parametrów, ponad te określone w Załączniku nr 1 do niniejszego Zapytania ofertowego." pozwalają z kolei Oferentowi zasugerować dodatkowe rozwiązania i funkcjonalności, które mogą podnieść atrakcyjność oferty w procesie oceny - powinny być one wliczone w cenę usługi. Po rozpoczęciu realizacji projektu, konieczne będzie dotrzymanie przez Wykonawcę budżetu projektu dla, określonego w Umowie z Wykonawcą, zakresu prac. W przypadku ewentualnych innych prac i usług dodatkowych, których zasadność wdrożenia stwierdzona zostałaby po nawiązaniu współpracy z wyłonionym Wykonawcą, a ich charakter wykraczałby poza zakres Zapytania ofertowego, mogą one stanowić przedmiot ewentualnego, odrębnego zlecenia.
67.	Czy oferty są oceniane na podstawie konkretnych elementów? Jaka jest waga poszczególnych elementów oferty (cena, doświadczenie itp.)	W części III pkt 3 Zapytania ofertowego Zamawiający określił kryteria wyboru: "Zamawiający informuje, że kryterium wyboru oferty stanowić będą w szczególności następujące czynniki: spełnienie wymagań i warunków zawartych w niniejszym Zapytaniu ofertowym, sumaryczna cena brutto usługi, termin realizacji usługi, doświadczenie Oferenta w realizacji usług o podobnej charakterystyce. Głównymi kryteriami wyboru oferty będą sumaryczna cena brutto usługi oraz doświadczenie Oferenta w realizacji usług o podobnej charakterystyce." Kryterium o znacznej wadze będzie cena usługi, której waga stanowić będzie nie mniej niż 50% oceny ogólnej.
68.	Czy oczekują Państwo konkretnego systemu CMS strony? W tabeli ofertowej istnieje informacja „Preferowany System Zarządzania Treścią na stronie (CMS) – Headless CMS (wybór z dostępnych na rynku np.: DatoCMS, Contentful, Sanity, Strapi)”, natomiast obecna strona wykorzystuje system Wordpress. Czy ewentualnie inne systemy wchodzi w grę?	Zamawiający dopuszcza stworzenie strony o inne systemy CMS, niż wymienione w ofercie. Wymagane jest jednak użycie systemu Headless CMS.
69.	Czy znany jest budżet, jaki został przeznaczony na realizację zamówienia?	Zamawiający nie może przedstawić, na etapie przyjmowania ofert, wysokości budżetu na realizację zamówienia
70.	Czy ewentualny hosting i prace serwisowe również powinniśmy uwzględnić w całościowej wycenie?	Hosting zapewni Zamawiający.

71.	Czy są Państwo otwarci na warsztaty dot. wyglądu i funkcjonalności serwisu www i jego layoutu?	Zamawiający przewiduje warsztaty z wyłonionym oferentem
72.	Jakie integracje z systemami płatności, mailingiem i CRMem powinniśmy uwzględnić? W dokumentach jest informacja o Paypal, PayU oraz Freshmail.	Zamawiający wymaga integracji z PayU, PayPalem oraz Freshmailem. Zamawiający jest w trakcie wyboru systemu CRM
73.	Czy Zamawiający dopuszcza ofertę wariantową? W chwili obecnej widzimy kilka możliwych rozwiązań (wybór języka programowania oraz użytych technologii), które mogą mieć pewien wpływ na koszt realizacji. Mimo to, widzimy potencjalną wartość w przedstawieniu obu wariantów. Czy to jest dopuszczalne?	Zamawiający nie dopuszcza takiej możliwości
74.	Czy Zamawiający ma preferencje dotyczące wyboru wiodącego języka programowania, który zostanie użyty w projekcie dla części backendowych? W załączniku nr 3 pada pytanie o JamStack, ale wzorzec ten obejmuje technologie części frontendowych i Oferent planuje te wymagania spełnić (JS + markup + headlessCMS). Należy pamiętać, że bardzo istotna część projektu będzie polegała na implementacji części backendowych i tam widzimy możliwość zarówno pójścia w język JavaScript, jak i PHP, w tym wybór systemu CMS headless opartym o język PHP. Widzimy też sporo przewag PHP dla tej części projektu.	Zamawiający wyklucza możliwość użycia w projekcie języka JavaScript. Dopuszczalne jest użycie innych języków programowania
75.	Czy można przyjąć, że zamawiający pokrywa koszty usługi infrastruktury u dostawcy hostingu (np. home.pl) z zachowaniem wymagań technicznych i organizacyjnych wynikających z rozwiązań zaproponowanych przez Oferenta? Od razu chciałbym wyjaśnić, że spełnienie Państwa wymagań, zwłaszcza w wymiarze bezpieczeństwa, nie będzie możliwe z wykorzystaniem zwykłego hostingu współdzielonego, potrzebna będzie bardziej zaawansowana architektura.	Hosting zapewni Zamawiający.
76.	A może lepiej opcjonalnie zawrzeć koszty utrzymania hostingu przez Oferenta w ofercie?	Zamawiający dopuszcza opcjonalne zawarcie kosztów utrzymania hostingu w kolumnie Inne
77.	Jakie dopuszczacie Państwo warianty rozliczeń? Czy oferent ma swobodę w zaproponowaniu w ofercie harmonogramu i/lub podstawy rozliczeń?	Zamawiający, co do zasady, działa w oparciu o kryterium wykonalności usługi, tzn. całość zamawianej usługi podzielona jest na etapy, po każdym zakończonym etapie Zamawiający dokonuje przelewu na konto kontrahenta. Jeśli taka forma rozliczeniowa jest z jakiegoś powodu nie do zaakceptowania, dopuszczalne jest rozliczenie umowy na innych zasadach. Zamawiający zastrzega sobie jednak prawo do żądania oficjalnego pisma od kontrahenta w którym wyjaśnione będą powody odstąpienia od proponowanej przez Zamawiającego formy rozliczenia.
78.	Jak będzie punktowane doświadczenie kontra cena – jak wyglądać będzie ocena ofert?	Udzielenie zamówienia jest wynikiem postępowania wewnętrznego. Postępowanie wewnętrzne obejmuje komisijną ocenę otrzymanych ofert według założonych kategorii kryteriów, które zostały wskazane w zapytaniu ofertowym.
79.	Czy oczekują Państwo konkretnego systemu CMS strony? W tabeli ofertowej istnieje informacja „Preferowany System Zarządzania Treścią na stronie (CMS) – Headless CMS (wybór z dostępnych na rynku np.: DatoCMS, Contentful, Sanity, Strapi)”, natomiast obecna strona wykorzystuje system Wordpress. Czy ewentualnie inne systemy wchodzi w grę?	Zamawiający oczekuje wskazanego systemu lub innego o równorzędnych właściwościach

80.	Czy ewentualny hosting i prace serwisowe również powinniśmy uwzględnić w całościowej wycenie?	Jeśli prace serwisowe są rozumiane jako ewentualne wsparcie techniczne dot. strony to tak, jak podano w zapytaniu należy uwzględnić 20 h miesięcznie.
81.	Czy są Państwo otwarci na warsztaty dot. wyglądu i funkcjonalności serwisu www i jego layoutu?	Tak
82.	Jakie integracje z systemami płatności, mailingiem i CRMem powinniśmy uwzględnić? W dokumentach jest informacja o Paypal, PayU oraz Freshmail.	Takie, jakie podano w dokumentach.
83.	Czy Zamawiający może zagwarantować, że system CRM będzie gotowy nie później, niż koniec 31 stycznia 2024 roku, a zespół wdrażający CRM będzie w gotowości do konsultacji i wdrożenia ustalonych niezbędnych protokołów wymiany danych w pierwszych dwóch tygodniach lutego 2024?	Zamawiający jest w trakcie wyboru systemu CRM, więc na ten moment nie może tego zagwarantować.
84.	Czy dostawca systemu CRM będzie również odpowiedzialny za przygotowanie API dla systemu CRM?	Tak
85.	Czy będzie to ten sam podmiot?	Tak
86.	Jakie zaangażowanie swojego zespołu może zapewnić Zamawiający w okresie realizacji projektu? Czy będzie gotowy do zapewnienia osoby/osób w funkcji właściciela produktu (product owner), czyli o pełnej decyzyjności, wiedzy o wymaganiach oraz elastycznej codziennej dostępności dla zespołu projektowego?	Zamawiający zapewni zespół projektowy (koordynator, IT, specjalista ds. komunikacji, specjalista ds. fundraisingu) w dni robocze w godz. 8:00 – 16:00.
87.	Czy Zamawiający dopuszcza przesunięcie ostatecznego terminu realizacji projektu wraz z każdym opóźnieniem w ustalonej wcześniej ścieżce krytycznej projektu lub terminach wyznaczonych jako krytyczne przez Oferenta, zawinionym przez Zamawiającego?	Tak
88.	Ile czasu będzie potrzebował zespół PCK na akceptację projektu UX?	Zamawiający przewiduje na akceptację projektu 3-5 dni roboczych.
89.	Ile czasu będzie potrzebował zespół PCK na akceptację projektu graficznego?	Zamawiający przewiduje na akceptację projektu 3-5 dni roboczych.
90.	Jaka jest orientacyjna liczba wpłat online w dniu dzisiejszym miesięcznie?	Dla celów przygotowania oferty proszę o założenie orientacyjnej liczby 2000 wpłat
91.	Prosimy o przedstawienie podstawowych informacji dot. obecnego i spodziewanego ruchu w witrynie, w szczególności liczba odwiedzających dziennie (średni, peak).	Dla celów przygotowania oferty proszę o założenie orientacyjnej liczby 2000 odwiedzin dziennie
92.	Do osób na jakich obszarach, poza Polską, PCK chce dotrzeć z informacjami i akcjami? Czy istnieje konieczność zapewnienia bardzo dużej wydajności działania witryny na innych kontynentach? Których?	Strona internetowa powinna być dostępna z każdego miejsca na Ziemi
93.	Czy PCK oczekuje migracji jakichkolwiek historycznych danych (nie treści i dokumentów), w szczególności dotyczących danych darczyńców, danych transakcyjnych itp. ze starego serwisu WWW do nowego? Czy też można zakładać, że nowy system będzie rozpoczynał funkcjonowanie jako "pusty"? Jeżeli jest konieczność migracji danych - jakie dokładnie będą to zbiory, jak liczne, jak złożone?	Zamawiający nie planuje migracji wymienionych danych ze starej strony do nowego serwisu.