

Specyfikacja paczek z art. higienicznymi i chemią gospodarczą

Dostarczone artykuły muszą spełniać wszystkie wymagania prawne, normy i certyfikaty niezbędne do dopuszczenia do sprzedaży na terenie Unii Europejskiej i Polski, w tym:

- 1) dotyczące znakowania opakowań jednostkowych,
- 2) dotyczące daty minimalnej trwałości,
- 3) produkty kosmetyczne, zgodnie z przepisami rozporządzenia (WE) nr 1223/2009 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie produktów kosmetycznych, przed ich wprowadzeniem do obrotu podlegają rejestracji w bazie CPNP (Cosmetic Products Notification Portal) prowadzonej przez Komisję Europejską,

oraz wymagania określone odrębnie dla każdego artykułu.

Na opakowaniach jednostkowych muszą być umieszczone czytelne napisy, w języku polskim, zawierające co najmniej:

- 1) nazwę produktu,
- 2) datę minimalnej trwałości,
- 3) wszelkie specjalne warunki przechowywania lub warunki użycia (np. po otwarciu przechowywać w temp ... °C i zużyć w ciągu ... godzin po otwarciu),
- 4) zawartość netto wyrażoną w jednostkach masy,
- 5) nazwę i adres producenta,
- 6) kraj pochodzenia,
- 7) oznaczenie partii produkcyjnej umożliwiające identyfikację artykułu,
- 8) warunki przechowywania.

1. Hipoalergiczny proszek do prania

Powinien być produkcji jednej z marek dostępnych i znanych na rynku polskim. Opakowanie powinno zawierać od 1kg do 4kg hipoalergicznego, testowanego dermatologicznie uniwersalnego proszku do prania. Opakowanie musi być szczelne i fabrycznie zamknięte.

2. Hipoalergiczne mydło w kostce

Powinno być produkcji jednej z marek dostępnych i znanych na rynku polskim. Opakowanie powinno zawierać kostkę testowanego dermatologicznie hipoalergicznego mydła o wadze nie mniejszej niż 90g i nie większej niż 160g. Opakowanie musi być szczelne i być fabrycznie zamknięte.

3. Pasta do zębów

Powinna być produkcji jednej z marek dostępnych i znanych na rynku polskim. Jedno opakowanie pasty powinno zawierać pomiędzy 1000 a 1500 ppm fluoru, w jednej z postaci: fluorku sodu, fluorku cynawy, fluorku potasu lub fluoroaminy. Parametr RDA powinien mieścić się pomiędzy 30 a 70. Opakowanie powinno mieścić od 50 do 150 ml pasty do zębów. Opakowanie musi być fabrycznie zamknięte.

4. Szczoteczka do zębów

Powinna być produkcji jednej z marek dostępnych i znanych na rynku polskim. Główka szczoteczki nie powinna przekraczać 30mm, włosie szczoteczki powinno być średniej twardości. Szczoteczka musi być w fabrycznie zamkniętym opakowaniu.

5. Maszynka do golenia jednorazowa

Powinna być produkcji jednej z marek dostępnych i znanych na rynku polskim. Maszynka musi być w zamkniętym fabrycznie opakowaniu.

6. Szampon do włosów

Powinien być produkcji jednej z marek dostępnych i znanych na rynku polskim. Opakowanie powinno być ze sztywnego tworzywa i zawierać od 200 do 600ml przetestowanego dermatologicznie szamponu o włosów. Opakowanie musi być szczelne i fabrycznie zamknięte.

7. Płyn do naczyń

Powinna być produkcji jednej z marek dostępnych i znanych na rynku polskim. Opakowanie powinno być ze sztywnego tworzywa i zawierać od 300 do 1500ml przetestowanego dermatologicznie płynu do naczyń. Opakowanie musi być szczelne i fabrycznie zamknięte.

8. Antyperspirant męski w sztyfcie

Powinna być produkcji jednej z marek dostępnych i znanych na rynku polskim. Opakowanie powinno być ze sztywnego tworzywa i zawierać od 40 do 100g przetestowanego dermatologicznie antyperspirantu dla mężczyzn. Opakowanie musi być fabrycznie zamknięte.

9. Antyperspirant żeński w sztyfcie

Powinna być produkcji jednej z marek dostępnych i znanych na rynku polskim. Opakowanie powinno być ze sztywnego tworzywa i zawierać od 40 do 100g przetestowanego dermatologicznie antyperspirantu dla kobiet. Opakowanie musi być fabrycznie zamknięte.

10. Płyn do dezynfekcji toalet

Powinna być produkcji jednej z marek dostępnych i znanych na rynku polskim. Opakowanie powinno być ze sztywnego tworzywa i zawierać od 500 do 1500ml płynu czyszczącego do ubikacji. Opakowanie musi być szczelne i fabrycznie zamknięte.

11. Płyn do czyszczenia powierzchni uniwersalny ze spryskiwaczem

Powinna być produkcji jednej z marek dostępnych i znanych na rynku polskim. Opakowanie powinno być ze sztywnego tworzywa i zawierać od 500 do 1500ml uniwersalnego płynu do czyszczenia. Opakowanie musi być szczelne i fabrycznie zamknięte.